

20
20



RAPPORT ANNUEL

WWW.BELLEBIEN.FR

SOMMAIRE

- **Chapitre 1** Le mot du Président
- **Chapitre 2** Notre histoire, nos missions, nos valeurs
- **Chapitre 3** Actualités 2020
- **Chapitre 4** Chiffres clés 2020
- **Chapitre 5** Les établissements où nous agissons
- **Chapitre 6** Nos bénévoles
- **Chapitre 7** Nos actions
- **Chapitre 8** Qualité & évaluation
- **Chapitre 9** Nos mécènes, bienfaiteurs et donateurs

**FACE AU
CANCER :
L'ORDONNANCE
DE BEAUTÉ**

► LE MOT DU PRESIDENT

Nous voulons que les femmes qui se battent contre la maladie bénéficient plus systématiquement de soins esthétiques : pour se sentir mieux, pour vivre mieux la maladie et ses effets. "Face au Cancer, l'ordonnance de beauté", c'est là notre ambition et notre action quotidienne.

C'est pour cela que, depuis près de 20 ans, "belle & bien" accompagne les femmes qui se battent contre le cancer pour qu'elles puissent bénéficier de cette "ordonnance de beauté", grâce à nos ateliers gratuits de soin et de maquillage.

Nous, les salariés de l'association, les 150 bénévoles, les marques et les personnels de santé sommes convaincus que la confiance et l'estime de soi sont essentielles pour faire face à la maladie et nous œuvrons pour aider les femmes à être digne et à se sentir "belle & bien".

Cette superbe chaîne de solidarité ne s'est pas interrompue en 2020 malgré les conditions sanitaires difficiles : nous avons pu maintenir plus de 180 séances au bénéfice de plus de 1 000 femmes qui s'ajoutent aux 30 000 ayant déjà participé à nos ateliers et retrouvé le sourire.

Nous avons pu aussi ouvrir 12 nouveaux sites, développer des tutoriels ainsi que des outils de formation et d'évaluation pour déployer notre conviction que "Prendre soin de soi est une thérapie" et, cette année encore, nous n'avons pas l'intention de nous arrêter là !
Notre ambition pour les années à venir : faire encore plus, faire encore mieux.

Et je veux redire un immense merci à tous ceux qui donnent de leur temps, de leur énergie, à nos mécènes, à tous ceux qui nous accompagnent et nous permettent de mener à bien notre mission.
Et surtout un énorme bravo à toutes celles qui, face au cancer, font de la beauté une arme pour se reconstruire.



PATRICK O'QUIN
Président



**"PRENDRE SOIN DE
SOI EST UNE
THÉRAPIE ET NOUS
N'AVONS PAS
L'INTENTION DE
NOUS ARRÊTER LÀ !"**

CHAPITRE 2



“ Chaque jour, belle & bien accompagne les femmes qui font face à la maladie en leur offrant des soins esthétiques qui apportent de la confiance et renforcent l'estime de soi.



C'est aux États-Unis qu'est né en 1987 le programme "look good feel better" avec comme mot d'ordre "beauty against cancer". Ce programme est aujourd'hui déployé dans 26 pays et fait de ce mouvement international le premier acteur associatif mondial de soins esthétiques pour les personnes touchées par le cancer.

belle & bien est une association française d'intérêt général. Depuis 2001, partie intégrante du programme international "look good feel better", belle & bien est soutenue par la Fédération des Entreprises de la Beauté (FEBEA) : c'est l'expression solidaire du secteur cosmétique pour les femmes face à la maladie.



AGIR PAR CONVICTION

Nous sommes fiers d'accompagner les patients dans leur combat contre la maladie.



UNE VISION NOVATRICE

L'estime de soi est une arme dans le combat contre le cancer



UNE AMBITION FONDAMENTALE

Offrir aux patients atteints du cancer l'accès systématique aux soins de beauté

➤ LA GOUVERNANCE

➤ Président

Patrick O'Quin

➤ Président d'honneur

Alain Grangé Cabane

➤ Vice-Présidente

Florence Métaut

➤ Trésorier

Olivier Allou

➤ Administrateurs

Marie-Laure de Bouville, Simon Dufeigneux, Cécile Lochard, Sandrine Planchon, Céline Rivals, Yolaine Von Barczy

➤ L'EQUIPE



Guillaume Adam
" " Délégué Général

"Elle est sublimation mais elle est aussi réparation."
Là est notre engagement

et notre combat auprès des personnes atteintes d'un cancer : Faire accepter que la beauté ne s'est pas enfuie avec la maladie.



Chrystelle Francois
" " Chargée de projets

J'ai le plaisir de coordonner une équipe formidable de bénévoles en lien avec les

équipes soignantes des établissements hospitaliers. Je me lève chaque matin ravie de contribuer à redonner le sourire aux patientes qui participent à nos ateliers.



Clément Charles
" " Responsable des programmes

Peu familiarisé avec l'univers des cosmétiques, j'ai découvert l'importance des soins esthétiques au contact des bénévoles engagés qui ont le cœur sur la main, et des femmes qui après l'atelier arborent un large sourire. En charge du développement des partenariats avec les établissements de soins et acteurs associatifs, je suis plus que jamais convaincu que l'accès aux soins onco-esthétiques est un droit fondamental.



2020 ACTUALITÉ

L'année 2020 a été marquée par l'expansion mondiale du Covid 19 et a engendré d'importantes modifications sur l'environnement économique mondial.

La fermeture administrative de certaines activités, le déclenchement du plan blanc dans les hôpitaux ont conduit l'Association à s'adapter en conséquence. La crise liée à la Covid 19 aura durement marqué l'année et impacté les activités de l'Association : **61% des ateliers programmés ont ainsi été annulés.**

Paradoxalement, la demande des établissements de santé pour développer un partenariat et bénéficier des soins de support offerts par belle & bien a été en forte augmentation : **12 nouveaux sites** ont été inaugurés à Strasbourg, Haguenau, Colmar, Mulhouse, Créteil, Montfermeil, Aulnay-sous-Bois, deux à Quimper, Chartres, Nantes et Lyon.

Dans ce contexte, l'Association s'est adaptée, avec agilité et souplesse, pour proposer des ateliers sur un protocole tenant compte de la sécurité des patients, des bénévoles et des soignants.

Par ailleurs, des ateliers ont été dédiés à 87 soignants qui ont pu ainsi bénéficier de soins et produits offerts ; ils leur ont permis d'être davantage sensibilisés aux bienfaits des ateliers belle & bien et de pouvoir en parler à leurs patients en toute connaissance de cause.

Cette période a été également l'opportunité d'accélérer la digitalisation de Cap douceur : **30 tutoriels vidéo** ont été réalisés par nos bénévoles pour illustrer les étapes détaillées dans notre guide onco-esthétique.

Dans le cadre de notre démarche qualité **de nouveaux outils d'évaluation** ont été mis en place, notamment un questionnaire en ligne pour mieux mesurer l'impact de nos actions.

Depuis 2019, l'Association a fait un important travail d'optimisation et de réduction de ses charges, et renforcé son organisation interne. Cela lui a permis, en dépit de la forte réduction de ses ressources financières, de surmonter la crise.

En 2021, les objectifs poursuivis seront les suivants :

- **Améliorer** les outils de gestion et l'offre de service de belle & bien : offre digitale, procédures, évaluation.
- **Stabiliser** les finances encore trop fragiles de l'Association.
- **Structurer** le réseau des bénévoles dans les territoires (décentralisation/responsabilisation)

Ces objectifs à horizon 2023 sont déclinés dans le *Projet associatif 2021-2023 qui a été mis à jour début 2021.*



CHAPITRE 4

➤ LES CHIFFRES CLÉS



46

Établissements de soins partenaires



148

bénévoles actifs



183

Ateliers réalisés



1086

Bénéficiaires d'atelier dont



17600

Bénéficiaires de Cap douceur



14118

Produits cosmétiques offerts

12

nouveaux partenariats développés avec des établissements de soins

1360

heures de bénévolat

6516

Soins dispensés

14

Hommes

28

Adolescentes

Distribution dans les trousseaux, en pharmacies, dans les espaces de rencontres et d'informations

2

Produits label "belle & bien" développés : So Mousse et So Doux.

3

sessions de formation pour accueillir 21 bénévoles

87

Personnels soignants

30

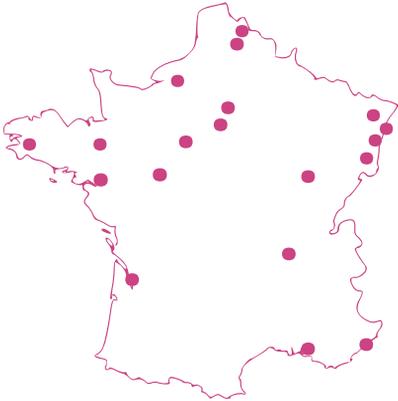
tutoriels vidéos réalisés avec nos bénévoles

**PRENDRE SOIN
DE SOI EST UNE
THÉRAPIE**

CHAPITRE 5

➤ LES ÉTABLISSEMENTS OU NOUS AGISSONS

belle & bien travaille en partenariat avec des établissements de soins (centres de lutte contre le cancer, hôpitaux, cliniques) ainsi que des associations qui mettent à disposition leurs espaces pour l'organisation des ateliers. L'Association est aujourd'hui présente dans 46 établissements de soins à travers la France :



Angers

- Institut de Cancérologie de l'Ouest Paul Papin
- Centre Hospitalier Universitaire d'Angers

Antibes

- Ligue contre le Cancer

Bordeaux

- Institut Bergonié
- Association Instants de Beauté

Chartres

- Ligue contre le Cancer

Colmar

- Réseau Oncologique d'Alsace

Dijon

- Centre Georges-François Leclerc

Hagenau

- Réseau Oncologique d'Alsace

Ile de France

- Ligue contre le Cancer (Bligny)
- Hôpital privé d'Antony
- Institut Curie - Hôpital René Huguenin (Saint-Cloud)
- Clinique Hartmann (Neuilly-sur-Seine)
- Hôpital Avicenne (Bobigny)

- Centre Hospitalier Intercommunal de Créteil
- Ligue contre le cancer (Créteil)
- Institut Gustave Roussy (Villejuif)
- Groupe Hospitalier Intercommunal Le Raincy Montfermeil (Montfermeil)
- Centre Hospitalier Intercommunal Robert Ballanger (Aulnay-sous-Bois)

Lille

- Hôpital privé La Louvière
- Hôpital privé Le Bois
- Centre Oscar Lambret

Lyon

- Centre Léon Bérard
- Institut de Cancérologie Jean Mermoz

Marseille

- Hôpital Saint-Joseph

Mulhouse

- Réseau Oncologique d'Alsace

Nantes

- Institut de Cancérologie René Gauducheau
- Association Ma Parenthèse

Nice

- Ligue contre le Cancer

Paris

- Institut Curie - Hôpital de Paris (5ème)
- Salon cosmétique belle & bien Paris (7ème)
- Hôpital Saint-Louis (10ème)
- Hôpital privé des Peupliers (13ème)
- Hôpital Cochin - Site Port-Royal (14ème)
- Hôpital Européen Georges Pompidou (15ème)
- Clinique Edouard Rist (16ème)
- Hôpital Bichat (18ème)
- Hôpital Tenon (20ème)

Quimper

- Centre Hospitalier Intercommunal de Cornouaille
- Association KIS (Kemper Institut du Sein)
- Clinique Saint-Michel et Sainte-Anne

Rennes

- Centre Eugène Marquis
- Ligue contre le Cancer

Rouen

- Centre Henri Becquerel

Strasbourg

- Réseau Oncologique d'Alsace

Tourcoing

- Clinique de la Victoire

En 2020, belle & bien s'est déployée sur 12 nouveaux sites à Strasbourg, Haguenau, Colmar, Mulhouse, Créteil, Montfermeil, Aulnay-sous-Bois, deux à Quimper, Chartres, Nantes et Lyon.



CHAPITRE 6

► NOS BENEVOLES



148

bénévoles
actifs



86

agissent en province
62 en Ile De France



4

bénévoles
participent
régulièrement à
différentes missions
en appui de l'équipe
salariée
(recrutement,
formation,
communication)



75%

sont des professionnelles
de la beauté : socio-
esthéticiennes,
esthéticiennes ou
maquilleuses



3

Formations pour
21 bénévoles se sont
déroulées à Strasbourg
et à Paris

68%

*des bénévoles ont animé
au moins un atelier dans
l'année*

1 360

*heures de bénévolat
réalisées en 2020
partout en France*

**VOUS FAITES DE
LA BEAUTÉ UNE
ARME CONTRE
LE CANCER**



”

“Bénévole chez belle et bien, c'est du temps, de l'énergie, de l'attention, de la bienveillance, au service de femmes malades du cancer : c'est peu, en réalité, face à leur souffrance et à leur courage. Quelle récompense, en fin d'atelier, de les voir repartir tellement belles et fières de l'être. Voilà le sens de mon engagement depuis plusieurs années.”

— Anne Bouchet, bénévole coordinatrice, chargée du recrutement et de la formation des bénévoles



”

« Les Messieurs sont très intéressés, attentifs, curieux, posent des questions précises, souhaitent des conseils pour pallier certains effets secondaires des traitements. On revient pour un prochain atelier bien être au masculin ! Une heure et demi de plaisir partagé dans la bonne humeur, les rires, l'humour »

— Marie Orieux, bénévole socio-esthéticienne à Nantes



”

Après avoir été, pendant 20 ans, le pilier du réseau OncoKerne à l'hôpital de Quimper, Liliane Guéguen, secrétaire médicale à la retraite a choisi de consacrer une partie de son temps libre au développement des soins esthétiques pour les patients touchés par le cancer. C'est tout naturellement qu'elle a souhaité rejoindre, depuis 2019, la grande famille des bénévoles. Merci à elle !

— Liliane Gueguen, Ambassadrice de belle & bien à Quimper



”

« En cette période si particulière, nous avons eu la chance de pouvoir continuer à faire sourire nos patientes et patients... prendre soin de nos patientes grâce à belle et bien durant la phase compliquée de la maladie est un réel soutien, un grand Merci à vous tous pour votre si belle action... »

— Laurence Mallouk, socio-esthéticienne à Créteil



”

« Ecouter, Partager, Animer. Ce sont ces 3 mots qui guident mon engagement pour l'association belle & bien sur l'agglomération lilloise. Une grande métropole et des structures médicales importantes n'ont pas toujours le temps nécessaire pour un accompagnement adapté et une écoute personnalisée auprès des patients. C'est ce que je m'efforce d'initier pour notre antenne régionale, avec en prime : le sourire!

— Sabrina Motte, Ambassadrice de belle & bien à Lille.



LES ATELIERS PÉDAGOGIQUES

Tous nos ateliers sont animés par des professionnels, bénévoles. Ils permettent aux bénéficiaires d'apprendre des techniques d'auto-soins et d'auto-maquillage à reproduire au quotidien.

Ils s'adressent aux femmes et aux hommes, touchés par un cancer, avant, pendant et après leurs traitements.

Ces ateliers ont :

- **Un rôle social** : aider à redonner confiance et à préserver l'identité sociale.
- **Un rôle psychologique** : aider à renforcer l'estime de soi, redonner une intégrité physique.
- **Un rôle éducatif** : inciter la personne à être actrice de son bien-être et développer ses compétences à partir de techniques d'auto-soins.
- **Un rôle d'accompagnement** : encourager, guider, permettre de ré-approivoiser le miroir.



Prendre
soin de soi
est un
thérapie

LES HOMMES AUSSI !

"Les hommes ont été agréablement surpris par l'atelier, un moment convivial et qui a permis de prendre soin d'eux, de leur peau. C'est un atelier que je propose énormément (hommes et femmes), car à chaque fin d'atelier, je peux observer le bien que cela leur a procuré.

Un moment cocooning, d'accompagnement chaleureux, de douceur et de conseils."

— Vanessa Clouet

Accompagnatrice d'écoute en Santé
Espace de rencontres et
d'informations ERI,
Institut de Cancérologie de l'Ouest

LES CHIFFRES CLÉS DE NOS

ATELIERS

1 086
bénéficiaires

6 516
soins reçus

183
ateliers
pédagogiques
organisés
en France

14 118
produits
cosmétiques
offerts



DOUCEUR

➤ CAP DOUCEUR

belle & bien a lancé fin 2019 un guide de soins esthétiques en cancérologie "Cap douceur", le premier guide onco-esthétique gratuit au service du mieux-être des patients.

L'OBJECTIF EST DE SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN DES PERSONNES ATTEINTES PAR LA MALADIE

Aider les hommes et les femmes à faire le tri et le choix dans les produits, textures et gestes qui seront les mieux adaptés, les plus doux, les plus réconfortants.

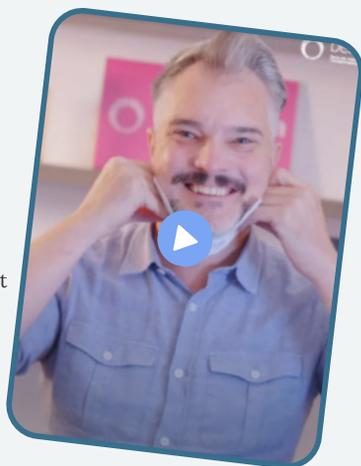
Ce guide est mis dans chaque trousse lors des ateliers et il est mis à disposition dans les centres d'information en cancérologie et en pharmacie.

En 2020 il a été distribué à 17 600 exemplaires.

L'Association a poursuivi le développement de ses outils pédagogiques, notamment vidéos, avec l'objectif de digitaliser Cap douceur.

Ce sont des bénévoles de l'Association qui ont joué face caméra pour produire 30 tutoriels vidéos.

Une nouvelle offre de service "en ligne" sera ainsi développée et accessible courant 2021.





➤ LA TROUSSE DE PRODUITS COSMÉTIQUES

Lors d'un atelier, une trousse contenant des produits de soins et de maquillage est offerte gracieusement aux participants.

Tous les produits sont choisis avec le plus grand soin pour répondre aux besoins des peaux sensibles et réactives et favoriser leur confort. Ils suivent une charte agréée par un comité scientifique

14 118

Produits de soins et de maquillage offerts en 2020



► **SO DOUX, SO MOUSSE**

Parce qu'ils sont essentiels, nous avons imaginé « **So mousse** » **gel nettoyant corps** et « **So Doux** » **lait corporel**, à destination des peaux les plus sensibles, pour apporter hygiène, douceur, confort et bien-être.

Ces produits ont été conçus et produits gracieusement par un mécène pour belle & bien.



DES TROUSSES AUSSI
POUR LES HOMMES



▶ ATELIER D'AUBERVILLIERS

Une gestion logistique des troussees assurée par une entreprise protégée.

C'est au sein de l'atelier protégé d'Aubervilliers que les produits sont réceptionnés, stockés et que les troussees sont confectionnées par Angélique, Kheira, Nicole et Stéphanie, sous la supervision de Virginie.

L'organisation logistique a été remaniée en concertation avec l'Atelier d'Aubervilliers. La gestion des stocks, le conditionnement et le transport des troussees optimisés. Cela a permis de réduire les coûts et améliorer le suivi des livraisons.





QUALITÉ & EVALUATION

En 2020, l'Association s'est engagée dans un processus qualité avec l'aide de l'**Institut IDEAS**.

OBJECTIFS

Se donner les moyens de renforcer nos capacités en matière de bonne gouvernance, de gestion financière et d'efficacité de l'action.

Une première phase d'audit de **90 bonnes pratiques** a été conduite en 2020 et doit se poursuivre en 2021 par une phase d'optimisation de ces pratiques.





► LIVRET DU BÉNÉVOLE

Avec l'aide de Constance, coordinatrice bénévole en région parisienne, le livret du bénévole a été entièrement mis à jour et enrichi de nouveaux contenus. Il constitue le guide pratique de référence et accompagne tous les bénévoles dans leurs actions.



► RECRUTEMENT ET FORMATION DES BÉNÉVOLES

Le groupe de formateurs des bénévoles, Babette, Anne et Philippine a redéfini complètement le processus de recrutement et de formation des bénévoles de l'Association.

Dans un premier temps, à l'issue immédiate de l'atelier, les participants sont invités à partager leur ressenti, leur appréciation générale du déroulement de l'atelier.

► ÉVALUATION ATELIERS

Dans le cadre de sa démarche qualité, l'Association s'est dotée d'outils d'évaluation plus adaptés pour mesurer l'efficacité et la pertinence de ses ateliers, pour mieux connaître et appréhender les besoins et attentes des patients qui en bénéficient.

Dans un second temps, un questionnaire de suivi leur est transmis par mail ; il est davantage porté sur l'usage des produits au quotidien, l'adoption d'une routine beauté et son impact sur le retour d'un sentiment de confiance en soi.





D'après l'**Institut National du Cancer**, l'âge médian au diagnostic en 2018 est de 68 ans chez les femmes.

En comparaison, l'âge médian de nos bénéficiaires est de 53 ans : 42% d'entre elles sont en effet âgées de moins de 50 ans.

35%

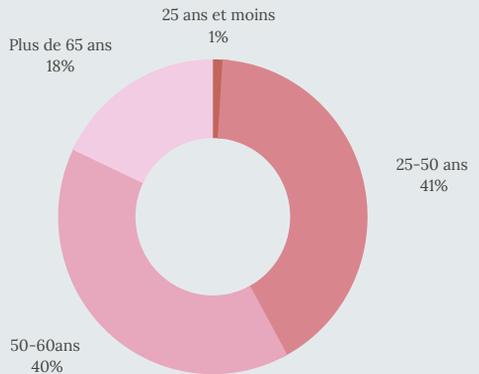
n'ont pas pour habitude d'utiliser des produits de maquillage au quotidien

28%

n'ont pas pour habitude d'utiliser des produits de soins.

A l'issue immédiate de l'atelier, elles sont **toutes unanimes sur les bienfaits ressentis**, de même que sur le déroulé et la qualité de l'organisation.

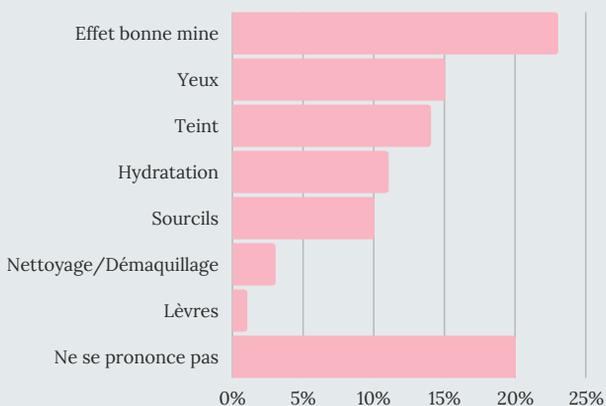
► Bénéficiaires par tranche d'âge



► **Les produits préférés des patientes sont :**

- la crème hydratante visage (65,2%)
- le crayon à sourcils (58,7%)
- la poudre de soleil (52,2%)
- la crème teintée (45,7%)
- le lait démaquillant (44,6%)

La participation à l'atelier va véritablement impulser un nouveau rapport à soi et à son image de manière pérenne.



CHIFFRES

3
mois après

90%
des participants ont adopté une nouvelle routine beauté

82%
estiment avoir retrouvé un bon niveau de confiance en soi

CHAPITRE 9

Mécènes, bienfaiteurs, donateurs et partenaires, ils nous apportent un soutien indispensable dans la mise en oeuvre de nos actions. Merci !

► NOS MÉCÈNES



AG2R LA MONDIALE

CLARINS

Christian Dior
PARFUMS

ESTÉE LAUDER



FONDATION
SISLEY-D'ORNANO

GUERLAIN

SHISEIDO

► NOS BIENFAITEURS & DONATEURS

EAU THERMALE
Avène


Pierre Fabre

 **RUBAN ROSE**
cancerdusein.org



CINQ MÔNDES
PARIS

ANJAC
HEALTH &
BEAUTY

NATURALIA *Origines*

BOURJOIS
PARIS


MyLittleBox


CRÉDIT LOGEMENT



APRIL PLEASE
— PARIS —

Together Her 2020
ARTISTES
À LA LUNE &
madame


**FONDATION
L'ORÉAL**



CHA LING
L'ESPRIT DU THÉ 




ROQUETTE
BEAUTÉ

&

Pharmacie de Cleres, Emilie Dufour, Guillaume Adam, Dominique Anoussamy, Béatrice Grimault, Fairouz Chera, Céline Avila-Penelon, Sebastien Poncet, Lucie Deprey, Frédérique Turlin, Franck Cerf, Annette Sheridan, Diana Bodrone, Deirdre Horgan, Elodie Hurel, Camille Grandguillotte, Serge Rattton, Loise Evain, Dominique Bazot, Abby Comyn, Chantal Guidat, Caroline Devlin-Genin, Josyane Szymga-Senseby, Anne-Laure Peponnet, Benjamin Vouard.



belle & bien

face au cancer
l'ordonnance de beauté