



belle & bien
face au cancer
l'ordonnance de beauté

PROJET ASSOCIATIF

OBJECTIFS 2021-2023

MIS A JOUR : 30 MARS 2021

www.bellebien.fr

QUI SOMMES-NOUS ?

C'est aux États-Unis qu'est né en 1987 le programme « *look good feel better* » avec comme mot d'ordre « *beauty against cancer* ».

Ce programme est aujourd'hui déployé dans 26 pays et fait de ce mouvement international le premier acteur associatif mondial de soins esthétiques pour les personnes touchées par le cancer.

belle & bien est une association française d'intérêt général. Depuis 2001, partie intégrante du programme international « *look good feel better* », belle & bien est soutenue par la Fédération des Entreprises de la Beauté (FEBEA) : c'est l'expression solidaire du secteur cosmétique pour les femmes face à la maladie.

**Face au
cancer :
l'ordonnance
de beauté**

NOTRE AMBITION

Œuvrer comme acteur de référence et d'excellence pour que les soins onco-esthétiques soient partie prenante du parcours de soins du patient en cancérologie.

Nous voulons que les femmes qui se battent contre la maladie bénéficient plus systématiquement de soins esthétiques : pour se sentir mieux, pour vivre mieux la maladie et ses effets. C'est cela « l'ordonnance de beauté ». La beauté a une influence sur la vie, le bonheur et la confiance en soi. Elle ne peut qu'avoir des répercussions positives sur la santé.

Le combat sera gagné lorsque l'usage des soins onco-esthétiques sera banalisé et lorsque prendre soin de soi et de son apparence sera reconnu comme essentiel pour le patient.

NOS VALEURS

Solidarité

belle & bien assure une mission à portée humaniste au sein d'une communauté où chacun, chacune, œuvre avec conviction, en ayant conscience de l'importance de sa participation pour mieux accompagner les personnes touchées par un cancer.

Volontariat

Les actions de belle & bien reposent sur des volontaires, professionnels, bénévoles.

Respect

belle & bien veille au respect de soi et d'autrui, sans aucune considération sociale, ethnique ou religieuse. Ses actions visent à protéger l'intégrité de chaque personne en situation de vulnérabilité.

NOTRE MISSION

Agir : En encourageant les personnes atteintes d'un cancer à prendre soin d'elles. En les accompagnant afin qu'elles aient un accès systématique et gratuit aux soins de beauté. En mettant en place pour elles des actions de soins qui apaisent et participent à réhabiliter leur image et leur estime de soi.

Informier : En faisant la promotion de l'onco-esthétique, encore mésestimée. En diffusant et en vulgarisant ses méthodes auprès des patients, des aidants, des personnels de santé et des professionnels de la beauté.

**Prendre
soin de soi
est une
thérapie**

Agir par conviction :

Nous sommes fiers d'accompagner les patients dans leur combat contre la maladie.

Une vision novatrice :

L'estime de soi est une arme dans le combat contre le cancer.

NOS OBJECTIFS 2021-2023

Faire encore plus

Faire encore mieux

Développer nos services avec agilité et adaptabilité :

- 1- Renforcer le maillage territorial en adéquation avec la carte sanitaire de l'offre en cancérologie
- 2- Agir en proximité avec des associations locales et développer des partenariats innovants
- 3- Instituer « *Cap douceur* » comme premier guide pédagogique de soins onco-esthétiques, disponible pour le plus grand nombre
- 4- Valoriser notre expertise et favoriser la continuité des soins en élargissant notre offre par des services 100% digitaux
- 5- Promouvoir et optimiser les ateliers du salon belle & bien Paris

Organiser nos bénévoles en réseau et favoriser la mise en place d'antennes opérationnelles dans les territoires :

- 6- Faire évoluer le rôle de coordinateur et constituer des équipes de bénévoles réguliers affiliées à un site partenaire
- 7- Instaurer le rôle d'ambassadeur, représentant et porte-parole de l'Association à une échelle locale
- 8- Animer la communauté des bénévoles et améliorer les dispositifs d'accompagnement pour mieux les soutenir dans leur engagement

Améliorer l'efficacité de notre organisation et mesurer l'impact de nos actions :

- 9- Renforcer nos outils de gestion et de pilotage
- 10- Renforcer notre démarche qualité en développant nos outils de suivi, d'évaluation et d'impact
- 11- Valoriser l'engagement collectif et solidaire de nos mécènes et de nos partenaires
- 12- Définir une stratégie de mécénat et établir un nouveau modèle de gouvernance et de financement

COMMENT MAXIMISER NOTRE UTILITE SOCIALE ?

NOS OBJECTIFS DETAILLES A HORIZON 2023

Développer nos services avec agilité et adaptabilité

Objectifs		Actions et moyens d'action	Indicateurs de suivi	Résultat(s) attendu(s)
1	Renforcer le maillage territorial en adéquation avec la carte sanitaire de l'offre en cancérologie	Déploiement de belle & bien dans les grandes agglomérations urbaines : > Veille stratégique et cartographie de l'offre des soins de support en onco-esthétiques > Prospection et formalisation des partenariats sur les volets administratif, logistique et organisationnel > Le cas échéant, appel à bénévoles, recrutement et formation > Dispositif de mobilisation/sensibilisation du personnel soignant, mise à disposition des outils de communication [Villes prioritaires] > Le Havre, Clermont-Ferrand, Orléans, Reims, Bayonne, Nancy, Metz, Montpellier, Avignon, Grenoble, Douai-Lens, Saint-Etienne, Béthune, Tours, Valenciennes Grandes agglomérations > Toulouse, Toulon + consolider Marseille Aix-en-Provence	- Nb de partenariats conclus/projets de partenariat en cours : - Bénévoles recrutés et formés, équipes opérationnelles : % d'augmentation du nombre d'ateliers/bénéficiaires :	60 partenariats effectifs à l'horizon 2023 (soit +15)
2	Agir en proximité avec des associations locales et développer des partenariats innovants	> Dans une logique de complémentarité et de mutualisation des moyens d'action à une échelle locale, pour imaginer et concevoir des dispositifs d'accompagnement alternatifs et/ou complémentaires des ateliers belle & bien.	% de partenariats conclus/projets de partenariat en cours :	2 à 5 partenariats sur la base de projets communs en fonction des opportunités
3	Instituer "Cap douceur" comme premier guide pédagogique de soins onco-esthétiques, disponible pour le plus grand nombre	> Multiplier les canaux de diffusion, distribuer Cap douceur en tant qu'offre de service à part entière et outil de promotion des soins onco-esthétiques, auprès des publics cibles ou des différents acteurs impliqués dans le parcours patient : Réseau Régional de Cancérologie, Unicancer, Pharmacie/Parapharmacie, réseau d'entraide des aidants, etc. > Envisager la possibilité de louer/acquérir un fichier de contacts ciblés et lancer une campagne d'emailing incitant à commander les guides (action commune avec AG2R)	Nombre de Cap douceur distribués et destinataires ciblés	6 000 exemplaires distribués
4	Valoriser notre expertise et favoriser la continuité des soins en élargissant notre offre par des services 100% digitaux	[priorité] > Refonte du site internet, transition vers un site mobile avec une armature sur le principe de la digitalisation de Cap douceur > Création d'un MOOC avec la contribution d'un professionnel dermocosmétique > Création de tutoriels vidéos (capsules) > Atelier virtuel pour permettre aussi à une population à l'écart des grandes agglomérations urbaines de bénéficier des ateliers > Proposer du contenu annexe/complémentaire sous forme de rubrique actualités	- Refonte du site effective - Nombre d'inscriptions au MOOC réalisées - Nombre d'ateliers virtuels réalisés et nombre de bénéficiaires	Elaboration du site internet avant fin 2021 Lancement des ateliers virtuels courant avril 2021
5	Promouvoir et optimiser l'activité du Salon belle & bien Paris	> Mettre en place un kit communication à disposition de tous les établissements hospitaliers parisiens : flyer, affiche, cap douceur, liste d'inscription > Raffermer les liens avec les acteurs associatifs et institutionnels concernés afin de développer les relais de communication [priorité]> Se rapprocher des réseaux d'aidants, développer des partenariats spécifiques (La Compagnie des aidants, association française des aidants, etc.)	- Kit communication distribués - Nombre d'ateliers organisés / moyenne des bénéficiaires	Maintenir 1 à 2 ateliers par semaine Développer au moins 1 partenariat avec l'un des principaux réseaux d'aidants en France

Organiser nos bénévoles en réseau et favoriser la mise en place d'antennes opérationnelles dans les territoires

Objectifs		Actions et moyens d'action	Indicateurs de suivi	Résultat(s) attendu(s)
6	Faire évoluer le rôle de coordinateur et constituer des équipes de bénévoles réguliers affiliées à un site partenaire	Définir les missions et la responsabilité du coordinateur de site, puis identifier et nommer des bénévoles susceptibles d'assumer ce rôle. > Constituer des équipes de bénévoles plus indépendantes et autonomes, mieux à même de gérer le planning des ateliers de manière concertée.	• Nombre de coordinateurs de site • Nombre d'équipes de bénévoles constituées	1 coordinateur de site /1 équipe de bénévoles par établissement partenaire (en fonction de l'activité)
7	Instaurer le rôle d'Ambassadeur, représentant et porte-parole de l'association à une échelle locale	> Définir les missions, la responsabilité et le pouvoir de décision de l'Ambassadeur, puis identifier et nommer des bénévoles susceptibles d'assumer ce rôle ou procéder à un recrutement spécifique. [priorité]> Mettre en place une ambassadeur en région Nantaise et Lyonnaise pour consolider la position de belle & bien > Mettre en place une ambassadeur à Marseille et Toulouse pour s'implanter efficacement	• Nombre d'ambassadeurs en activité • Les projets spécifiques développés	4 Ambassadeurs opérationnelles à Quimper, Lille, Nantes et Lyon
8	Animer la communauté des bénévoles et améliorer les dispositifs d'accompagnement pour mieux les soutenir dans leur engagement	> Mettre en place des événements réguliers, de rencontres et d'échanges (hors covid) > Développer les indicateurs/outils de suivi des bénévoles : entretenir un contact régulier (définir une règle, exemple: 1 appel/mois) et conserver une trace écrite des échanges Intégrer une solution CRM dans la refonte de l'extranet (optionnel) Inclure dans la refonte de l'extranet un espace d'échanges et d'informations sur le modèle de Mon Réseau Cancer, qui va permettre de faciliter/fluidifier la communication avec l'équipe belle & bien (optionnel)	• % de bénévoles actifs • Nombre d'événements organisés	Etablir un planning des visites à l'année

Améliorer l'efficacité de notre organisation et mesurer l'impact de nos actions

Objectifs		Actions et moyens d'action	Indicateurs de suivi	Résultat(s) attendu(s)
9	Renforcer nos outils de gestion et de pilotage	> Mise en place d'un outil de gestion de projet commun avec process détaillé et schématique. > Mettre en place des outils de travail collaboratif hébergés en réseau (exemple de Google Sheets) pour fluidifier la transmission et l'accès à l'information en temps réel avec les ambassadeurs. > Traduire le plan d'action en tableau de bord avec un échéancier à date	• Nombre de process établis et fonctionnels	Un classeur process qui doit devenir le référentiel de base pour l'organisation interne
10	Renforcer notre démarche qualité en développant nos outils de suivi, d'évaluation et d'impact	> Questionnaire de satisfaction > Améliorer le questionnaire de suivi existant pour collecter davantage des données mesurables, toujours pour mieux connaître et appréhender les besoins et les attentes des bénéficiaires > Constituer une base de données bénéficiaires et en lien avec le développement d'une offre digitale, proposer des services complémentaires qui s'inscrivent dans la continuité des soins	• Analyse des données collectées et traitées	Rapport annuel Reporting trimestriel Analyse de satisfaction et de besoins
11	Valoriser l'engagement collectif et solidaire de nos mécènes et partenaires	> Mettre en place une offre de valorisation et de contreparties offertes aux entreprises mécènes, principalement sur le plan de la communication et/ou dans le cadre d'événements spéciaux de fidélisation > Mieux communiquer et plus régulièrement avec la mise en place d'une newsletter trimestrielle > Impliquer davantage les mécènes/partenaires dans une logique de projet, en incitant/favorisant le mécénat de compétence	• Création des supports de communication • Projets spécifiques incluant la participation des mécènes	Kit mécénat + Atteindre une stabilité financière
12	Définir une stratégie de mécénat à l'horizon 2023 et établir un nouveau modèle de gouvernance et de financement	> belle & bien cause de la FEBEA : mettre en place l'offre et modalités d'adhésion > Recherche de financement auprès des collectivités locales et acteurs locaux où belle & bien est implantée > Mettre en place un "kit mécénat" combinant outils de promotion, convention de mécénat, grille de valorisation des contreparties	• Nombre d'adhésions • Fonds collectés	



belle & **bien**
face au cancer
l'ordonnance de beauté